

# 21+ näpunäidet, kuidas uudiskiri tööle panna

Statistikaameti uudiskirjast – kellele, millal, miks ja kuidas?

## 3 olulist küsimust

---

- Miks väärrib sinu uudiskiri teiste tähtsate kirjade seas olemist?
- Mis on see väärtus, mida sa oma kirjaga lugejale pakud?
- Kui tihti sa väärtuskirja oma sihtrühmadele saadad?

# Miks me uudiskirja teeme?

1. Pakkuda väärtuslikku ja huvitavat sisu, mis võiks lugejale kasulik olla.
2. Kajastada statistikaameti uudiseid, et toetada ameti kuvandit ja kasvatada brändi.
3. Kutsuda lugejaid uurima ja kasutama statistikaameti kliendirakendusi, kust nad saavad mugavalt ja kiirelt andmeid tarbida.



## Uue kodu ostul võib arukusega vastu näppe saada

Tänavu juulis oli uute eluruumide keskmine pakkumishind 123 000 eurot, renoveerimist vajavatel eluruumidel aga 47 000 eurot. Renoveerimist vajavate eluruumide aastane hinnatõus on olnud 6% ja uutel 20%.

Loe edasi!



## Koroonakriisi jälg Eesti majandusele: tõusud, langused ja prognoos

Majandusstatistika juhtivanalüütik Robert Mürsepp kirjutab, millise jälje on jätnud koroonakriis Eesti majandusele ja annab esmaste andmete pealt hinnangu, milliseks võivad kujuneda teise kvartali tulemused.

Loe edasi!

# Miks me uudiskirja teeme?

4. Jagada praktilisi näpunäiteid statistikaameti teenuste tarbimiseks.

5. Teavitada olulisematest uuringutest.

6. Pakkuda võimalust lugeda järele populaarsemaid andmelugusid (TOP), mis ilmusid eelmisel kuul.



## Avaandmete portaalist näeb kohalike omavalitsuste rahulolu-uuringu tulemusi

Äsja avaldas statistikaamet portaalis [avaandmed.eesti.ee](http://avaandmed.eesti.ee) kohalike omavalitsuste rahulolu-uuringu andmestiku, kust leiab põhjalikke andmeid selle kohta, kui rahul on elanikud kohalike omavalitsuste pakutavate teenuste ja elukeskkonna kvaliteediga.

# 6 miljonit

sõitjat keskmiselt reisib aastas Eesti raudteel. Viimastel aastatel on aga sõitjate arv raudteel võrreldes taasiseseisvunud Eesti algusaastatega ligi poole võrra väiksem.

[Loe edasi!](#)

# Veidi statistikat

**Ilmub:** 12 uudiskirja aastas

**Saajaid:** üle 40 500

**Avab:** keskmiselt 35% saajatest

**Lisaks:** eriuudiskirjad (rahvaloendus – kord kuus) ja konkreetsetele sihtrühmadele suunatud uudiskirjad



## Arvamusfestival muugib lahti rikkuse valemi ja koroonakriisi mõju

Statistikaamet kutsub kõiki 13. ja 14. augustil Paidesse arvamusfestivalile, kus meie eksperdid aitavad lahti muukida tõelist rikkuse valemit, koroonapiirangute tegelikku mõju majandusele ning tuua selgust andmete analüüsimise ja kaitsmise vastuoludesse.

# 8 põhilist, millest meie uudiskirja tehes lähtume #1

1. Rohkem uut, vähem n-ö vana infot
2. Pealkirjad peavad tõmbama tähelepanu, ent ei tohi lugejat petta
3. Ajakirjanduslik välimus
4. Ankurlugu – kõige olulisem lugu alati uudiskirja alguses
5. Originaalartiklid (3–5 uut lugu)





# Pealkiri – lõõv, terav, üllatav #1

- Ära jää üldsõnaliseks!

Statistikaameti uudiskiri ei ole pealkiri!

- Anna aimu, millest kirjutad!

1. Viska õhku küsimus – inimese aju tahab hakata probleeme lahendama, nt

Mille peale kulutasid Eesti inimesed eelmisel aastal kõige rohkem raha?

Mis ettevõtted eriolukorras võitsid?

Kuidas määratakse rahvaloendusel inimese elukoht?

EESTI  
STATISTIKA

MAI 2021

**Statistikaameti uudiskiri**



Mille peale kulutati mullu enim, millelt hoiti kokku?



## Pealkirjad #2

---

2. **Tekita üllatust/hämmeldust** – inimene on uudishimulik ja tahab teada, nt
  - Statistikaamet muugib lahti rikkuse valemit
  - Statistikaamet kõrvaldas andmekirjaoskuse klienditeekonnast Google'i otsingu
  - Heidame pilgu Eesti elanike rahakotti: palgad puust ja punaseks
  
3. **Ole konkreetne** – inimestele meeldivad selged sõnumid, nt
  - Rakendus muutis palgaandmed kättesaadavaks
  - Eesti turismisuve lõplikud numbrid
  
4. **Mõjuta, tekita tunne, et inimene võib millestki ilma jääda, nt**  
Andmed, milleta Eesti ei saa

## Pealkirjad #3

---

- Paku nippe, mis näitab, et lahendada mõnd lugeja probleemi, nt

8 näpunäidet, mis lihtsustavad EKOMARI küsimustiku täitmist  
Kuidas statistikaameti andmeid edukalt äris kasutada?

- **Kasuta numbreid**

9 fakti, millega eestlased Euroopas silma paistavad  
200 päeva stardini ehk Mida peab iga inimene teadma rahvaloendusest

- **Lisa pakilisust**

Vaata kindlasti! Valitsuse eesmärgid nüüd Tõetammel

# Millega veel püüda tähelepanu? #1

- Äratuntav päis – lähtu oma CVI-st
- Ankurlugu – sisse viskamiseks
- Edetabelid – kursis koorekihiga



AUGUST 2021

EESTI  
STATISTIKA

EESTI  
STATISTIKA  
100

Statistikaameti uudiskiri

## Millega veel püüda tähelepanu? #2

- Suured numbrid – haaravad pilku
- Pildid iga loo juures
- Arvamusliidrid ja esindusnäod
- CTA-nupud (kutse tegevusele)



**1 330 068**

# Kuidas mõõdame uudiskirja tulemuslikkust?

- Smaily enda statistika
- Bitly statistika (lingid sotsiaalmeedias)
- Station (meediale levitatud ja kajastust leidnud lood)
- Avamisprotsent
- Klikkimise määr



# Kuidas edasi?

---

Segmenteeri ehk uudiskirjad eri sihtrühmadele

Ristmediaalne loojutustus

Nutikad liitumiskampaaniad

Hoia kontaktibaas värskena!

Katseta eri ajastusi!



# Täna!

Evelin Kivilo-Paas  
projektijuht  
E-post [evelin.kivilo-paas@stat.ee](mailto:evelin.kivilo-paas@stat.ee)

**EESTI STATISTIKA**  
[www.stat.ee](http://www.stat.ee)  
Tatari 51, 10134 Tallinn