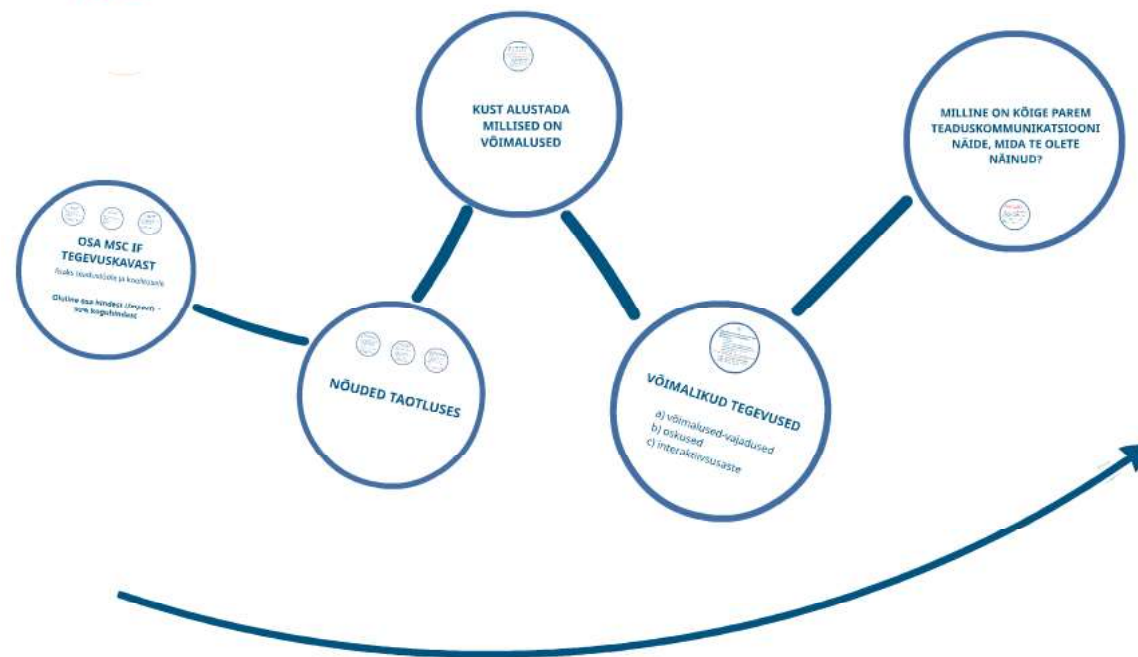


Marie Skłodowska Curie individuaalgrandid - tulemuste levitamine ja mõju *Dissemination & Exploitation, Communication & Public Engagement*



Terje Tuisk
Eesti Teadusagentuur
terje.tuisk@etag.ee



OSA MSC IF TEGEVUSKAVAST

lisaks teadustööle ja koolitusele

**Oluline osa hindest (*Impact*) -
30% koguhindest**

6.2 Tulemuste levitamine (*Dissemination*)

EESMÄRK

- planeeritavate (loodetavate) tulemuste efektiivsem kasutamine - tööstus, teadusringkonnad, poliitikakujundajad
- loodetavate tulemuste mõju ühiskonnale laiemalt (näit. uued töökohad, uute tehnoloogiate kasutusevõtt jms)

SIHTGRUPP - teised teadlased, tulemuste rakendajad (avalik sektor, tööstus, poliitikakujundajad, õpetajad jms)

6.3 Avalikkuse kaasamine (*Public Engagement*)

EESMÄRK:

Oma uurimistöö eesmärkide, sisu, tulemuste ja tulemuste mõju tutvustamine ühiskonnale ja inimestele

SIHTGRUPP: avalikkus, tavalised inimesed, MITTE-teadlased

6.4 Soolised aspektid **(*Gender issues*)**

- 1) uurimisobjektid ja lõppkasutajad
(potentsiaalsete sooliste erinevuste arvestamine
juba planeerimisfaasis)
- 2) uurimistöös ja teie mobiilsuses osalejad
(võrdsed võimalused)

**Need 3 valdkonda võiksid olla ka osa teie
koolituskavast**

NÕUDED TAOTLUSES

Adaptive planning helps you to see an end-of-cycle view of your portfolio's viability.

REZULTATI

Istraživanje pokazuje da kod ispitanika u većini slučajeva postoji pozitivna percepcija o važnosti održavanja zdravstvenih usluga i da su oni spremni na određene žrtve kako bi ih osigurali.

- shigrapid
- shigrapid/vallus pāpēndus, st. mēla pē
vāstā shigrapidē cōpō

Summary Argument: systems perspective (systems thinking)

YES ON THE TOLL TOLUENE PLANNED
SINCE 1997

2.2 Tulemuste kasutamise ja levitamise plaani kvaliteet:

SISU:

Projekti teaduslike tulemuste avalikustamine suvalises meedias, nende levitamine ja nende kasutamise võimaldamine:

- artiklid, konverentsiettekanded jms
- intellektuaalomandi kaitse ja selle kasutamine

Ajaliselt planeerida ajaks, kui on millest rääkida ja on vajadus rääkida

SIHTGRUPP: teised teadlased, erialaorganisatsioonid, poliitikakujundajad, tööstus, spetsialistid jms.

2.3 Avaliku kommunikatsiooni plaani ja selle kvaliteet:

EESMÄRK:

teavitada avalikkust valdkonnast, uurimistööst ja selle tulemustest ja selle mõjust inimestele ja ühiskonnale

Ajaline planeerimine oleneb teemast:

- kui avalikkusel võiks olla teemaga probleem, siis peaks olema kaasatud planeerimise faasis (võib olla ka kasulik)
- kindlasti vajalik peale tulemuste saamist

SIHTGRUPP: ühiskond

Kitsamaid sihtgruppe võiks olla erinevaid, infovahetus võiks olla kahepoolne

Plaanide tegemisel tuleb lisaks ajakavale kindlasti läbi mõelda:

- sihtgrupid
- sihtgrupi valiku põhjendus, sh. mida te sellelt sihtgrupilt ootate
- sõnumid (sihtgrupipõhised)
- kuidas mõõdate tegevuse tulemuslikkust

*Nende tegevuste ajakava peab kajastuma **Gantti diagrammis***

**KES ON TEIE TÖÖ TULEMUSTE PEAMISED
SIHTGRUPID?**



KUST ALUSTADA MILLISED ON VÕIMALUSED



Teha üksi või liituda tegijatega?

- tegevuse mõju on suurem kui liituda käimaolevate tegevustega
- uusi tegevusi on lihtsam alustada koos teiste organisatsioonidega
- mõistlik oleks planeerida pigem vähem, aga suurema mõjuga tegevusi



Kui liituda, siis kust alustada?

- uurida välja, mis organisatsioonis juba toimub
- uurida välja kohalikud regulatsioonid
- mõelda, mis tüüpi tegevus mulle võiks sobida
- teha sisuline (sihtgrupid, sõnumid jms) plaan
- teha ajaline plaan

Vastuvõttev organisatsioon:

- juhendaja
- teaduse populariseerimisega tegelev üksus (*Public Outreach, Science Communication, Scientific Culture* jms)
- avalike suhete osakond
- partnerkoolid jt organisatsioonid (näiteks Soomes LuMa keskus)



Kontaktid üle-Euroopaliste organisatsioonidega

- Euroopa teaduskeskuste ja muuseumide võrgustik (Ecsite)
- Teadlaste Öö (*Researchers Night*) - algatus, mis toimub septembris üheaegselt ligi 30 riigis ja 300 linnas üle Euroopa. NB! Neil on kohustus MSC stipendiaate kaasata!
- Euroopa Lasteülikoolide võrgustik (EUCU.net)
- Euroopa noorte teadlaste konkursside korraldajad (EUCYS, *National Organisers*)
- Euroopa teadusajakirjanike ühendus (EUSJA)
- Maailma teadusajakirjanike ühendus (WFSJ)

Kirjutised mitteerialastes avalikkusele
suunatud ja neile kättesaavates
väljaannetes

- isiklik blogi
- vastuvõtva organisatsiooni väljaanded
- muud populaarteaduslikud või veel laiemat
ühiskonda kaasavad väljaanded
- videod YouTube's
- sotsiaalmeedia (MSC olemas FB leht)

nii kirjutised kui avalikud videod võivad
osutada hiljem kasulikuks ka järgmiste
grantide ja/või töö saamiseks

VÕIMALIKUD TEGEVUSED

- a) võimalused-vajadused
- b) oskused
- c) interaktiivsused



Kirjutised mitteerialastes avalikkusele suunatud ja neile kättesaavates väljaannetes

- isiklik blogi
- vastuvõtva organisatsiooni väljaanded
- muud populaarteaduslikud või veel laiemat ühiskonda kaasavad väljaanded
- videod YouTube's
- sotsiaalmeedia (MSC olemas FB leht)

nii kirjutised kui avalikud videod võivad osutada hiljem kasulikuks ka järgmiste grantide ja/või töö saamisel

Aktivaalsi kutsuvad tegevused

• Kõrge hõlpsusaste (võimalikult) - kogu tegevus peaks olema lihtne ja mõistetav
• Kõrge hõlpsusaste (võimalikult) - kogu tegevus peaks olema lihtne ja mõistetav
• Kõrge hõlpsusaste (võimalikult) - kogu tegevus peaks olema lihtne ja mõistetav
• Kõrge hõlpsusaste (võimalikult) - kogu tegevus peaks olema lihtne ja mõistetav
• Kõrge hõlpsusaste (võimalikult) - kogu tegevus peaks olema lihtne ja mõistetav
• Kõrge hõlpsusaste (võimalikult) - kogu tegevus peaks olema lihtne ja mõistetav
• Kõrge hõlpsusaste (võimalikult) - kogu tegevus peaks olema lihtne ja mõistetav
• Kõrge hõlpsusaste (võimalikult) - kogu tegevus peaks olema lihtne ja mõistetav
• Kõrge hõlpsusaste (võimalikult) - kogu tegevus peaks olema lihtne ja mõistetav
• Kõrge hõlpsusaste (võimalikult) - kogu tegevus peaks olema lihtne ja mõistetav

Pressiteated tulemuste ja tegevuse kohta

võib kaasa tuua pressi ja avalikkuse huvi

Avalikud loengud, diskussioonid

- lasteülikoolid
- teaduskohvikud
- ülikoolide avalikud loengusarjad
(Väärikate Ülikool TÜs, *Studia*
Generalia TLÜs jms)

Aktiivselt kaasavad tegevused

- teadusfestivalid (Teadlaste öö, IT-öö ...)
- koolide teaduspäevad - koolide algatatud (kui lähete koos lapsega, siis näiteks lapse kool ja lasteaed)
- teadlaste invasioon koolidesse (näiteks teadusbuss, doktorantide „Elus teadus“, rändav bioklass jms)
- teaduslaagrid, teadusringid (TÜ teaduskool ...)
- avalikud teemapäevad, konverentsid
- uurimistööde juhendamine, olümpiaadidele kaasaaitamine jms.
- töövarjupäev/nädal
- koolitused õpetajatele või mõnele teisele teile sobivale sihtgrupile