



TARTU ÜLIKOOL



Eesti Teadusagentuur  
Estonian Research Council



# Ürituste ja tavakülastajate reisikauguste hindamine mobiilpositsioneerimise andmetega

*Kati Nilbe*

TÜ inimgeograafia doktorant

07.03.2013



- **Nilbe, K., Ahas, R., Silm, S. (201x).** Evaluating the Travel Distances of Events and Regular Visitors using Mobile Positioning Data: The case of Estonia. *Journal of Urban Technology.*



# Töö eesmärk

- Kas üritusi külastavate välituristide külastuskaugused ***erinevad*** tavaturistide külastuskaugustest?
- Kuidas ***mõjutavad*** ürituste ja tavakülastajate reise kaugust reisi toimumise aeg, reisi kestus, külastuskordade arv, naasmine Eestisse ja sihtkohasisene liikumine?



TARTU ÜLIKOOL

# Teoreetiline taust





# Üritused ja üritusturism

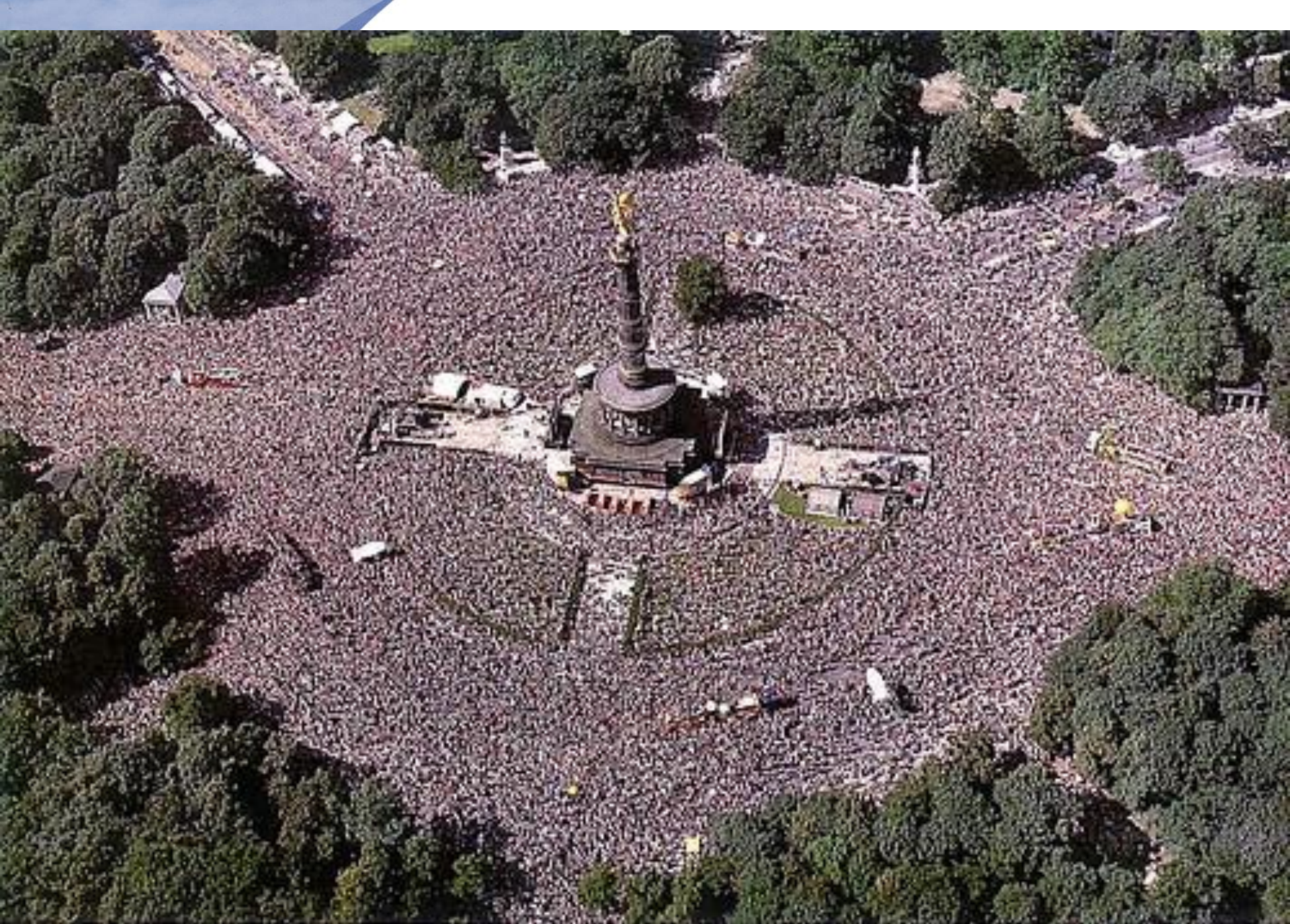
**Üritused** on ajalis-ruumilised nähtused, mis erinevad teineteisest oma **unikaalse** tegevuspaiga, inimeste ja korralduse poolest (Getz 2005, 404); on **piiratud kestvusega** ja ühekordsed või korduvad (Ritchie 1984) ning korraldatud **konkreetses eesmärgi** saavutamiseks (Jago & Shaw 1998)

**Üritusturism** (või ka üritustööstus) on kasvav **globaalne äritegevus** (Shone and Parry, 2004; Damster et al., 2005; Berridge, 2007), mis erineb tavapärasest turismitööstusest vaid eesmärkide poolest.



# Varasem uuritus ja olulisus

- Keskendutakse ainult kas tavakülastajate (Becken and Schiff, 2011; Orellana et al 2012 ) või väga vähesel määral ka ürituste külastajate (Lee, Crompton 2003; Getz, Andersson 2010) liikumismustrite uurimisele, kuid mitte omavahelisele võrdlusele.
- Üritused kui ajutised, mõjualaga riskikolded
- Ürituste ja nende külastajaskonna tundmaõppimine (käitumismustrid, eripärad)





# *Reisikaugust mõjutavad tegurid*

Külastaja **motivatsioon** on igasugusel tegevusel liikumapanevaks jõuks (Crompton, 1979; Iso-Ahola, 1982). **Reisikäitumist** võivad mõjutada (Graefe, 2008; Getz and Andersson, 2010):

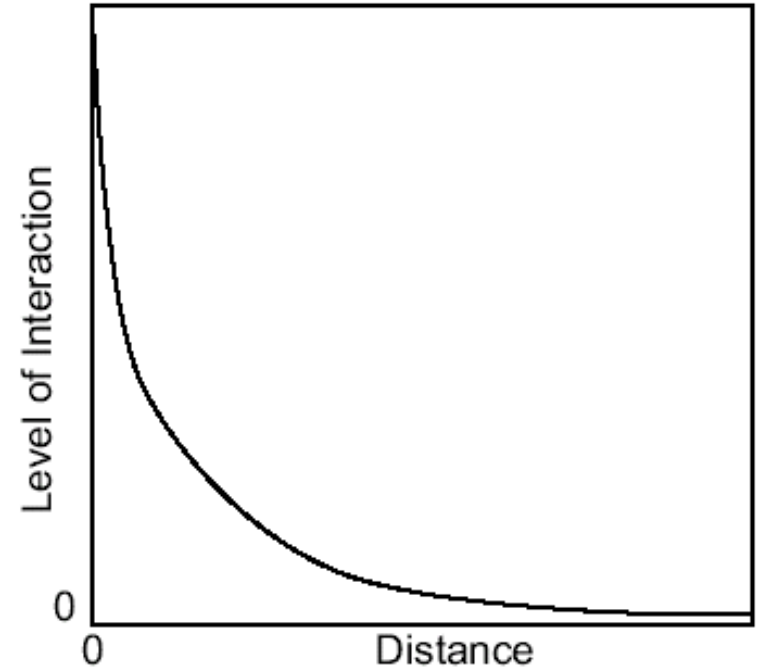
- reisija profiil
- toodete ja teenuste spetsiifilisus
- piirkonna ja keskuse atraktiivsus ning kättesaadavus
- mitme-eesmärgilised reisid
- reisimine osa rekreatsioonilisest kogemusest
- hooajalisus





# *Distance decay effect*

Kaugus on geograafiliselt limiteeriv tegur ning see mõjutab olulisel määral inimeste liikumist objektide vahel, tarbimist ja suhtlust (Olsson 1970).



***"Everything is related to everything else, but near things are more related than distant things"***

(Tobler 1970)



# Mobiilpositsioneerimise andmed

- EMT *roaming* teenust kasutavad väliskülastajad
- Kõnetoimingud
- Period: 2006 – 2009
- Ürituste külastajad vs tavakülastajad



## *Ürituste külastajad*

- Andmebaasist tuvastati kokku 145 üritust ning **119 288** ürituse külastust.

## *Tavakülastajad*

- Väliskülastajad, kes ei sooritanud tuvastatud ürituste piirkondades vastaval kuupäeval ühtegi kõnetoimingut.
- Juhuvalimiga 50 000 külastust aasta kohta
- 136 külastaja päritolu teadmata => analüüsi jäi **199 859** tavakülastust.



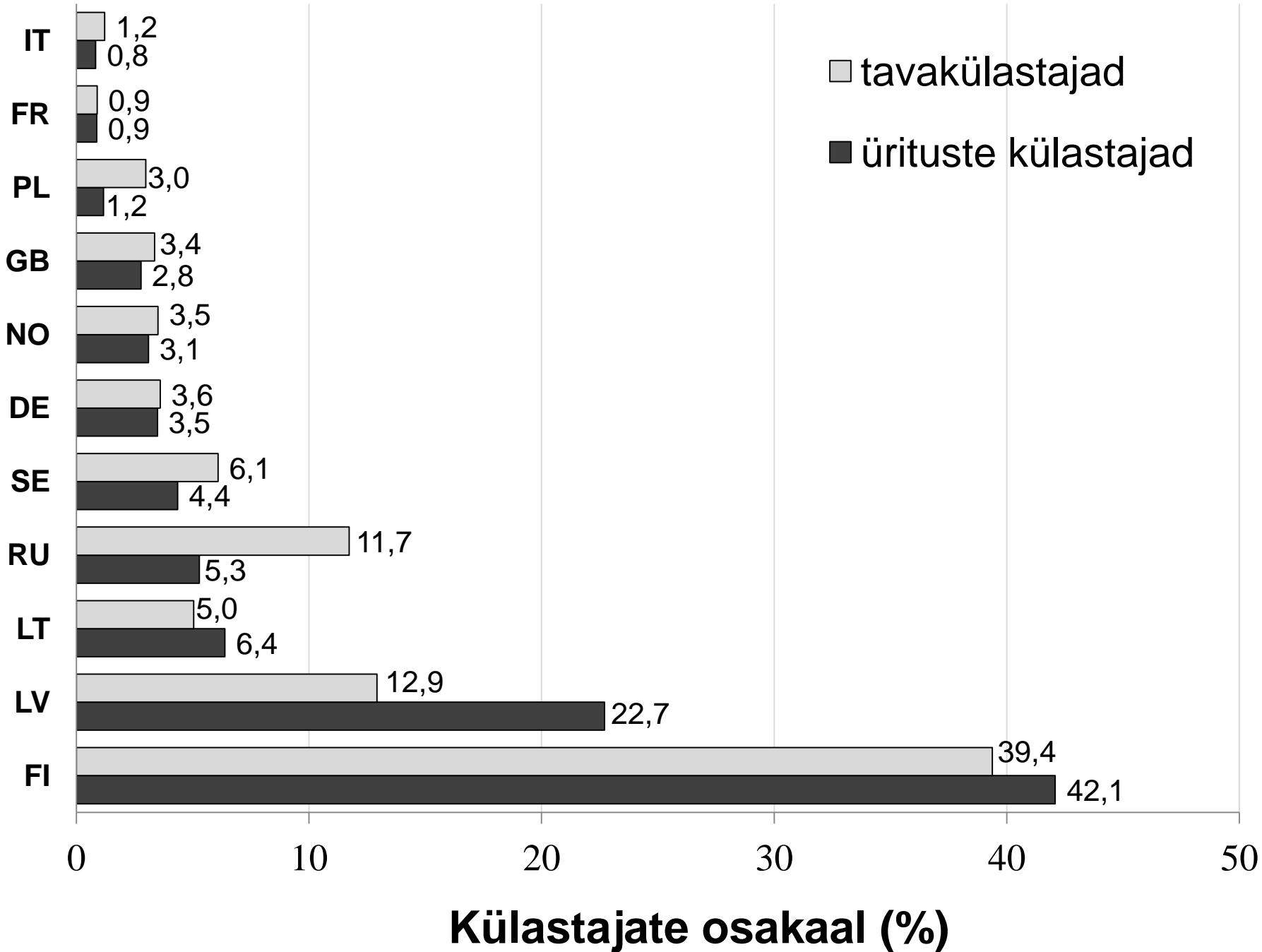
- **t-test**
- **lineaarne regressioonanalüüs**
  - *sõltuv tunnus* – reisipikkus (km) Tallinna ja reisija päritoluriigi pealinna vahel
  - *sõltumatud tunnused*
    - aeg;
    - külastuse kestus (päeva);
    - külastuskord (esmane või korduv);
    - kordi tagasi tulnud 2 aasta jooksul peale reisi
    - teiste Eesti piirkondade külastus (jah/ei)



# Tulemused

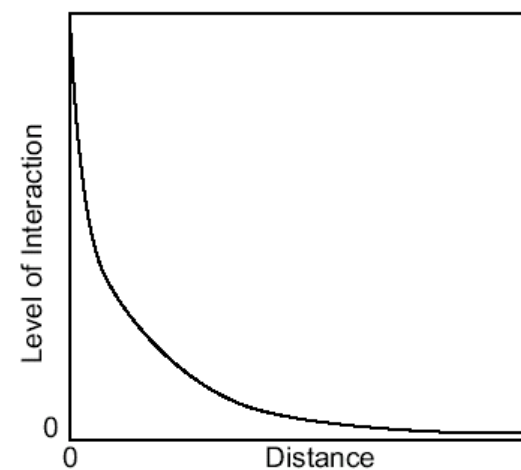
*Distance decay ja keskmised  
reisipikkused*

# Päritolu





- Enam kui pooled ürituse külastajad (74%) ja tava-külastajad (70%) olid pärit **naaberriikidest**.
- **Mujalt Euroopa riikidest** saabus Eestisse 28% tavakülastajaid ja 20% ürituse külastajaid.
- **Mujalt maailmast** saabus mõlemal juhul märkimisväärselt väike osa külastajaid (tavakülastajaid 2% ja ürituste külastajaid 1%).



<b>*** p&lt;0,01</b>	<b>Ürituste külastajad (km)</b>	<b>Tava- külastajad (km)</b>	<b>Keskmiste reisikauguste erinevus (km)</b>
<b>Külastuse tüüp</b>	531,18	699,77	-168,59***
<b>Aeg</b>			
Suvi	548,37	867,91	-319,54***
Sügis	413,64	631,04	-217,4***
Talv	589,05	582,36	6,69
Kevad	472,26	603,38	-131,12***
<b>Kestus</b>			
1 päev	488,06	694,14	-206,08***
2-5 päeva	518,41	700,92	-182,51***
Üle 5 päeva	664,05	754,56	-90,51***





TARTU ÜLIKOOL

*Reisipikkust mõjutavad  
tegurid*

# Ürituste küllastajad reisivad kõige kaugemale talvel, tavaküllastajad aga suvel

	Ürituste küllastajad		Tavaküllastajad	
	B	Sig.	B	Sig.
<b>Reisi aeg</b>				
Suvi	0		0	
Sügis	-51,4	***	-187,7	***
Talv	73,4	***	-220,6	***
Kevad	-48,0	***	-224,5	***

\*\*\* p<0,01

	Ürituste külastajad		Tavakülastajad	
	B	Sig.	B	Sig.
<b>Eelnev külastus</b>				
Esmakordne	0		0	
Korduv	-315,6	***	-329,2	***
<b>Naasmine Eestisse</b>				
Ei ole tagasi tulnud	0		0	
On tagasi tulnud	-290,2	***	-252,3	***
<b>Reisimine mujal Eestis</b>				
Ei külastanud teisi kohti	0		0	
Külastasid teisi kohti	-35,5	***	-81,8	***
<b>R square adjusted</b>	<b>0,071</b>		<b>0,047</b>	
<b>N</b>	<b>119 288</b>		<b>199 859</b>	

\*\*\* p<0,01



- Ürituste külastajad saavad Eestisse lähemalt kui tavakülastajad. Varasemate uuringute kohaselt on ürituste külastajad motiveeritumad kaugemale reisimiseks (Getz & Andersson, 2010).
- Mõlema külastajagrupi puhul kehtib *distance decay* printsiip (ligi 2/3 külastajatest naaberriigist, vt ka McKercher, 2008).



- Kahe külastajagrupi reisipikkused **erinevad aastaegade lõikes**, kusjuures ürituste külastajad reisivad kaugemale hooajavälisel perioodil ehk talvel (ürituste eesmärk täidetud).
- **Ülejäänud tunnuste puhul trendid sarnased:**
  - Külastajad, kes reisivad kaugemalt, püsivad ka sihtkohas kauem (nt „kord-elus“ võimalus)
  - Lähemalt pärit külastajad on Eestisse 2 aasta jooksul tagasi tulnud (vt Tobler I seadus)
  - Esmakordsed külastajad on pärit kaugemalt kui korduvkülastajad (traditsioon, kogukonnatunne)
  - Kaugemalt pärit külastajad ei liigu mujale Eestis (üritus ise, väliseestlased, infopuudus ja kättesaadavus)



TARTU ÜLIKOOL

# Tänan! Küsimusi?

[kati.nilbe@gmail.com](mailto:kati.nilbe@gmail.com)