



EESTI  
KUNSTIAKADEEMIA



## SA EESTI TEADUSAGENTUURI ALGATUSE “RESEARCH IN ESTONIA” VISUAALSE IDENTITEEDI IDEEKONKURSS

### KONKURSI TINGIMUSED

#### Sissejuhatus

SA Eesti Teadusagentuur viib 2012-2015 ellu algatust Research in Estonia (edaspidi RiE), mille eesmärgiks on suurendada Eesti teaduse rahvusvahelist tuntuust ja kontakte teadusmahukates koostööriikides. Algatust rahastatakse Euroopa Regionaalarengu Fondist. Peamiseks sihtgruppideks on: välisteadlased, et tõsta nende huvi teha koostööd Eesti teadlastega või tulla Eestisse teadustööd tegema; välisriikide poliitikakujundajad, et tõsta Eesti kui teadusriigi kuvandit ning potentsiaalsed investorid, et suurendada nende huvi investeerida Eesti T&A valdkonda. Loe lähemalt Lisa 1-st.

Peamiste turundustegevustena luuakse veebileht, mis saab Eesti teadust tutvustavate materjalide infokeskmeks, koostatakse Eesti teadust tutvustavad materjalid, osaletakse ja viiakse läbi Eesti teadust tutvustavaid üritusi, korraldatakse teadusajakirjanike jt. võtmeisikute Eesti T&A visiite, avaldatakse välismeedias Eesti teadust tutvustavaid artikleid jne. Sama algatuse raames avati Brüsselis Eesti T&A kontaktbüroo, mis lisaks Eesti teaduse tutvustamisele aitab suurendada Eesti mõju Euroopa poliitikate kujundamisel T&A valdkonnas ja osalust Euroopa Liidu teadusprogrammides.

#### Konkursi eesmärk

Konkursi eesmärgiks on selgitada välja parim ideelahendus teadusteemaliste illustratsioonide ja ingliskeelse sõnalise logo loomiseks osana algatuse Research in Estonia (RiE) visuaalsest identiteedist.

#### Konkursi korraldajad

Hankija: SA Eesti Teadusagentuur

Ideekonkursi läbiviija: Eesti Kunstiakadeemia teadus- ja arendusosakond

#### Konkursi ajakava

Konkursi algus: 19. aprill 2013

Küsimuste esitamise tähtaeg: 26. aprill 2013

Konkursitööde esitamise tähtaeg: 13. mai 2013 kell 15.00

Võitjate väljakuulutamine: hiljemalt 20. mail 2013

## Konkursi taust ja ülesanne

RiE visuaalse identiteedi kujunduses järgitakse EAS-i poolt väljatöötatud "Welcome to Estonia" (edaspidi WTE) brändi põhimõtteid „äri“ valdkonna värvipaletis (brändi selgituse leiab siit <http://brand.estonia.eu/et/>) koos mõningate erisustega:

- Fotode asemel kasutatakse teadusteemalisi illustratsioone, mis oleksid vajadusel animeeritavad videoklippideks. Kasutada soovitakse just Eestis tegutsevate kunstnike töid, kuna kogu algatuse eesmärgiks on tutvustada Eesti teadust.
- WTE märgile lisatakse juurde algatuse sõnaline ingliskeelne logo. Soovitatavalt kasutatakse sõnalisel logos väljendit „Research in Estonia“ ja/või veebilehe aadressi „researchinestonia.eu“/“researchinest.eu“.

Seega on käesoleva ideekonkursi ülesandeks luua WTE brändi, teadusteemalist illustratsiooni ja sõnalist logo kasutav terviklik kujundus (visuaalne identiteet). Research in Estonia visuaalne identiteet leiab rakendust veebilehel, brožüüril, banneril, meenetel ja videos. Kõikidele avalikkusele suunatud materjalidele lisatakse ka Euroopa Regionaalarengu Fondi toetust näitav logo.

## Konkursi vorm ja keel

Konkurss on avalik, anonüümne ja üheetapiline. Osavõtukeel on eesti keel.

## Preemiad

Konkursi preemiafond on 1800 eurot, mis jaguneb alljärgnevalt:

I preemia 800 eurot

II preemia 600 eurot

III preemia 400 eurot

Täiendavalt on žüriil õigus välja anda eripreemia 200 eurot. Preemiad makstakse välja vastavalt Eesti Vabariigi seadustele hiljemalt 30 päeva jooksul alates ideekonkursi tulemuste avalikustamisest. Vastavatasemeliste tööde puudumisel jääb korraldajatel õigus preemiafond ümber jaotada. Preemiad sisaldavad makse.

## Osalemisõigus

Konkursile on oodatud osalema Eesti Disainerite Liidu (EDL), Eesti Kunstnike Liidu (EKL), Eesti Disainibüroode võrgustiku, Eesti Reklaamiagentuuride Liidu liikmed, graafilised disainerid ja animaatorid ning teised, kes täidavad antud konkursi tingimusi, v.a. žürii liikmed ja ideekonkursi korraldamisega otseselt seotud isikud ja nimetatud isikute pereliikmed.

## Žürii koosseis ja töö põhimõtted

Ideekonkursile laekunud tööde hindamiseks ja võitjate väljaselgitamiseks on moodustatud 6-liikmeline žürii järgmises koosseisus:

- Ivar Sakk, žürii esimees, Eesti Kunstiakadeemia graafilise disaini osakonna juhataja ja professor
- J. Margus Klaar, The Brand Manual juhataja liige
- Madis Kass, Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus, Eesti brändi turundusjuht
- Urmas Viik, Eesti Kunstiakadeemia graafikaproffessor
- Maarja Adojaan, Haridus- ja Teadusministeeriumi Teaduse rahvusvahelistumise programmi juht

- Karin Patune, Eesti Teadusagentuuri turundusspetsialist

Žürii tööd aitab korraldada ja hindamistulemusi protokollib žürii sekretär: Inga Raukas, Eesti Kunstiakadeemia teadus- ja arendusosakonna juhataja.

Žürii esimees juhib žürii tööd ja üldjuhul esindab žüriid avalikkuse ees. Žürii esimees on ühtlasi žürii liige. Žürii otsus on lõplik ega kuulu vaidlustamisele.

Žürii hindamisele pääsevad tööd, mis on esitatud tähtajaks, vastavad konkursi tingimustele ja kus pole rikutud anonüümsusnõuet. Esitatud tööde esimese tehnilise kontrolli teostab ideekonkursi läbiviija Eesti Kunstiakadeemia. Tööde avamisel koostatakse tööde avamise protokoll, kuhu pannakse kirja tööde koguarv koos märgusõnadega ning nende vastavus töö esitamise ja vormistamise nõuetele.

### **Tööde hindamise kriteeriumiteks on:**

- vastavus konkursi ülesandes ja konkursitöö nõuete all toodud põhimõtetele ning tingimustele;
- hea ja väljapaistev idee;
- sõnalise logo idee
- terviklik visuaalne lahendus;
- kasutamismugavus eri meediaväljundite puhul (veebileht, trükised, roll-up bänner jne)
- võimalus teadusteemaliste illustratsioonide alusel teostada animatsioone
- ajaline sobivus- konkursi võitja kinnitus, et tal on võimalik 1,5 kuu jooksul peale lepingu sõlmimist luua 6 illustratsiooni.

Kriteeriumide täitmist hinnatakse skaalal 1-10 punkti, kus 1 näitab miinimum punktide arvu ja 10 maksimum punktide arvu. Tööde paremusjärjestus selgub kõigi kriteeriumide punktide summeerimise alusel. Žürii tööd juhib esimees, kellel on õigus teha ettepanekuid töökorralduse osas. Žürii töö loetakse lõpetatuks pärast I preemia (võidutöö), II preemia ja III preemia ning vajadusel eripreemia väljaselgitamist ning selle otsuse fikseerimisega lõpp-protokollis. Lõpp-protokoll sisaldab konkursile laekunud tööde ülevaadet, võidutöö valiku põhjendusi ja vajaduse korral võidutöö täiendamise ettepanekuid.

### **Nõuded konkursitööle**

Oodatud on tervikliku ideega tööd, mille ideekavand, kujundus ja selles kasutatavad elemendid toetavad Eesti teaduse turundamise eesmärki (tutvu lähemalt Lisa 1-ga) ning lähtuvad Welcome to Estonia brändist (<http://brand.estonia.eu/et/>). Konkursile tuleb esitada ideelahendus illustratsioonide kasutamiseks ja vähemalt 1 illustratsioon üldteaduslikul teemal. Illustratsioon peab olema teadust iseloomustav; andma sõnumi edasi pildikeeles, mitte sõnaliselt; võib olla humoorikas, kuid mitte irooniline; ja peab olema rahvusvaheliselt mõistetav.

Konkursitööga tuleb esitada:

- 1) Welcome to Estonia brändi, teadusteemalist illustratsiooni ja sõnalist logo kasutatav terviklik kujundus A4 landscape formaadis koos Lisas 3 esitatud tekstiga
- 2) Teadusteemaliste illustratsioonide kontseptsiooni kirjeldus koos vähemalt

- ühe illustratsiooniga nii A4 landscape kui ka portrait formaadis
- 3) teadusteemaliste illustratsioonide autori CV ning varasemate tööde portfoolio, mis koosneb maksimaalselt viiest asjakohasest näitest
  - 4) hinnapakkumine: kaheteistkümnepäevase illustratsiooni teostamiseks, millest kuus teostatakse ideekonkursi võitjaga lepingu sõlmimisele järgneva 1,5 kuu jooksul ja ülejäänud kuus vajadusel aastatel 2014 ja 2015. Hinnapakkumises tuleb esitada ühe illustratsiooni hind koos maksudega.

Märkus: punktides 3 ja 4 lisatud dokumendid esitada eraldi märgusõnaga tähistatud ümbrikus.

### **Nõuded töö vormistamisele**

Konkursitöö tuleb esitada paberil ja digitaalselt CD-l, DVD-l või mälupulgal järgmistes osades:

- graafilised osad (joonistused, skeemid, joonised, visualisatsioonid, fotod jm) pdf-formaadis;
- tekstilised osad pdf-formaadis, mis selgitavad ideekavandil toodud kujundusideed, vastavust konkursi ülesandele;
- ideekavandi seletuskiri pdf-formaadis, kus on üksikasjalikult lahti kirjutatud lahenduse kontseptsioon ja võimalikud kasutusviisid;

### **Konkursi tingimuste kättesaadavus ja küsimuste esitamine**

Konkursi tingimusi saab alates 19.aprillist 2013 laadida alla Eesti Teadusagentuuri kodulehelt [www.etag.ee](http://www.etag.ee). Täpsustavaid küsimusi saab esitada kuni 24. aprillini 2013 žürii sekretär Inga Raukasele e-postil [inga.raukas@artun.ee](mailto:inga.raukas@artun.ee) ja telefonil +372 626 7110.

### **Konkursitöö esitamise viis ja koht**

Konkursitöö tuleb esitada Eesti Kunstiakadeemia teadus- ja arendusosakonda, aadressil Estonia pst 7, 5.korrus. tuba 514 Tallinnas hiljemalt 13. mai 2013 kl 15.00.

Tööd võib edastada ka posti või kulleriga.

Konkursile tööd esitades kinnitab osaleja, et ta aktsepteerib kõiki konkursitingimusi ja ei oma mis tahes pretensioone konkursi korraldajate suhtes. Ühtlasi annab töö esitaja nõusoleku oma nime ja konkursile esitatud töö(de) avaldamiseks meedias, reklaamides, näitustel jt kohtades ilma talle selle eest täiendavat tasu maksmata ja vastavat kokkulepet sõlmimata.

### **Anonüümsuse tagamine**

Konkursitöö esitamisel peab olema tagatud ideekavandi ja töö autori(te) anonüümsus. Anonüümsuse tagamiseks esitavad osalejad oma töö kinnises märgusõnata pakendis. Pakendis peab olema konkursitöö ja märgusõnaga tähistatud läbipaistmatu ümbrik, mis sisaldab dokumenti töö autori(te) nime(de), aadressi(de) ja pangakonto(de) numbriga.

### **Autoriõigused**

Premeeritud tööde autorite esitatud tööde kõik varalised õigused antakse üle Eesti Teadusagentuurile. Isiklike autoriõiguste osas annavad premeeritud tööde autorid Eesti Teadusagentuurile piiranguteta ainulitsentsi.

Premeeritud tööde autoritega sõlmitakse enne preemiade väljaandmist autorileping. Premeeritud tööde autoritele makstav preemia käsitletakse autoritasuna ning lepingus täiendava tasu maksmist ette ei nähta. Esitatud tööd, v.a. premeeritud tööd, saab tagasi alates järgmisest kuupäevast peale tulemuste väljakuulutamist Eesti Kunstiakadeemiast. Korraldajad säilitavad tööd üks kuu pärast konkursi tulemuste väljakuulutamist.

### **Konkursile järgnev tegevus**

Võidutöö põhjal sõlmitakse ideekonkursi võitja ja Eesti Teadusagentuuri vahel leping teadusteemaliste illustratsioonide loomiseks ning vajadusel tervikliku kujunduse edasiarendamiseks. Tööde valmimise tähtaeg on ca 1,5 kuud lepingu sõlmimise hetkest. Eesti Teadusagentuur jätab endale õiguse sõlmida leping mitme premeeritud töö autoriga, vähendades seetõttu ühelt autorilt tellitavate illustratsioonide arvu. Samuti on Eesti Teadusagentuuril õigus jätta autoriga leping sõlmimata, kui illustratsioonide maksumus on liiga kõrge.

Konkursi tingimused on koostatud Eesti Kunstiakadeemia teadus- ja arendusosakonna ja Eesti Teadusagentuuri poolt.

Lisa 1: ETRA turunduskonseptsioon (Brand Manual, ETAG Report 2012)

Lisa 2: ETRA brand key (Brand Manual, 2012)

Lisa 3: Teadust tutvustava teksti näide(Lähteülesande tekst.pdf)