

Eesti teaduse rahvusvahelise tutvustamise strateegia 2016–2022

Sisukord	2
Sissejuhatus	3
1. Hetkeolukord	4
2. Ülevaade Eesti teaduse rahvusvahelisest tutvustamisest 2012.–2015. aastal	5
3. Teaduse rahvusvahelistumise tegevuste seos teiste strateegiatega	7
4. Visioon	8
5. Teaduse rahvusvahelise tutvustamise arengueesmärgid	8
6. Eesmärkide saavutamine	9
6. 1. Tegevussuund 1: Eesti teaduse maine kujundamine ja rahvusvahelise nähtavuse suurendamine	9
6.2. Tegevussuund 2: koostöö laiendamine ja tõhustamine ning teabelevikanalite mitmekesistamine	11
6.3. Tegevussuund 3: Eesti nutika spetsialiseerumise kasvuvaldkondade tutvustamine	12
7. Strateegia rakendamine	13
Lisa. 1 Eestis õppivate välisdoktorantide arv aastate lõikes	14
Lisa. 2 Välisteadlaste arv kasumitaotluseta institutsionaalsetes sektorites aastate lõikes	15

Eesti liigub teadmispõhise ühiskonna poole, tehes selleks üha jõudsamaid pingutusi. Aina enam pööratakse tähelepanu ühiskonna ja majanduse ees seisvatele ülesannetele, mille täitmisele aitab kaasa rahvusvaheline teadustöö. Eesti teadlased on jõudnud mitmes valdkonnas üleilmsele eesliinile ning nende panus rahvusvahelisse koostöösse on kõrgelt hinnatud. Selleks et suurendada Eesti teadustöö mõju ning aidata kaasa majanduskasvule, peab teadus- ja arendustegevust ning innovatsiooni (TAI) toetama hästi läbimõeldud turundus.

„Eesti teaduse rahvusvahelise tutvustamise strateegia 2016–2022“ eesmärk on aidata kaasa Eesti teadus- ja arendustegevuse ning innovatsiooni strateegia 2014–2020 „Teadmispõhine Eesti“¹ (edaspidi: TAI-strateegia) alaeesmärgi „Eesti on rahvusvahelises TAI-alases koostöös aktiivne ja nähtav“ täitmisele.

Strateegias määratletakse Eesti teaduse rahvusvahelise tutvustamise eesmärgid ja tegevussuunad aastateks 2016–2022, toetamaks Eesti teaduse rahvusvahelistumist ja selle kaudu majanduse konkurentsivõimet. Strateegiat viiakse ellu Eesti Teadusagentuuri (edaspidi: ETAg) algatuse *Research in Estonia* raames, et aidata kaasa TAI strateegia kahe indikaatori² täitmisesse ning Mobilitas Pluss programmidokumendi neile mõõdikutele, mis kirjeldavad teaduse rahvusvahelist tutvustamist³.

Strateegia koostamise algatas ETAg, kaasates Marketingi Instituudi esindaja Anu-Mall Naaritsa. Strateegia väljatöötamises osalesid Eesti ülikoolid (Tartu Ülikool, Eesti Maaülikool, Tallinna Ülikool, Tallinna Tehnikaülikool ja Eesti Kunstiakadeemia), SA Archimedes, Haridus- ja Teadusministeerium, Välisministeerium, Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium, Eesti Teaduste Akadeemia, Riigikantselei, Ettevõtluse Arendamise SA (edaspidi EAS), Kaubandus- ja Tööstuskoda, Eesti Töandjate Keskliit, Teenusmajanduskoda ja Eesti Konverentsibüroo.

1 Eesti teadus- ja arendustegevuse ning innovatsiooni strateegia 2014–2020 „Teadmispõhine Eesti“, https://www.hm.ee/sites/default/files/59705_teadmistepohine_eesti_est.pdf [07.04.2016]

2 Need on: 1) maailmas enamsiteeritud teadusartiklite tipmisse kümnendikku kuuluvate Eesti kõrgetasemeliste artiklite osakaal; 2) Eesti edukus Euroopa Liidu (EL) teadus- ja arendustegevuse raamprogrammis Horisont 2020: võidetud lepingute maht elaniku kohta, osakaal võrrelduna ELi keskmisega (protsentides), kusjuures EL = 100.

3 Teaduse rahvusvahelistumine, mobiilsuse ja järelkasvu toetamine ehk Mobilitas Pluss toetuse andmise tingimused, <http://www.etag.ee/wp-content/uploads/2016/01/Mobilitas-Pluss-Lisa-1.pdf>, lk 21 [07.04.2016]

1. Hetkeolukord

Eesti teadus on üha rahvusvahelisem ning teadlased aina mobiilsemad. Teadus- ja innovatsioonipoliitika seire programmi raportis „Eestiga seotud teadlaste mobiilsus Euroopa teadusruumis“ (2015) nähakse rahvusvahelistumise eesmärgina paremat vastastikust mõistmist ja teadmuse kiiremat levi, innovatsiooni ja tehnoloogiliste saavutuste kiiremat rakendumist, akadeemiliste tegevuste kvaliteedi ühtlustumist ja paranemist, teadlaste mitmekülgsemat personaalset ja kultuurilist arengut⁴.

Viimaste aastate jooksul on märgatavalt kasvanud nii välisdoktorantide kui ka -teadlaste arv Eesti kõrgharidus- ja teadusasutustes: kui 2005. aastal õppis Eestis 52 välisdoktoranti, siis 2015. aastal juba 339 (vt Lisa 1). Eestis töötavate välisteadlaste arv on samuti mitmekordistunud, kasvades ajavahemikus 2005–2014 koguni 62-lt 426-ni (vt Lisa 2). Teaduse üha enamat rahvusvahelistumist ilmestavad ka välismaa kolleegidega koostöös avaldatud publikatsioonid. Aastatel 2007–2011 oli Eesti teadlaste publikatsioonidest 47,3% ning patentidest 34,7% loodud koostöös välisteadlastega. Ajavahemikus 2003–2012 ilmus 12,8% Eesti teaduspublikatsioonidest enamtsiteeritud teadusajakirjade tipmises kümnenndikus, sealhulgas 5,4% juhtudest oli esimeseks autoriks Eesti teadusasutuses ja 7,4% puhul välismaise institutsiooni juures töötav teadlane⁵. Suurenenud on välisallikate maht Eesti teadus- ja arendustegevuse (T&A) rahastuses⁶: 2013. aasta kogumahust 328,2 miljonit moodustasid välisallikad 33,7 miljonit. Aastal 2010 oli summa 7,1 miljonit väiksem⁷.

Teadlased soovivad töötada hea mainega ja tugevates töörühmades, mille olemuslikuks osaks on rahvusvaheline koostöö ja teadlaste mobiilsus. Selle saavutamises on oluline roll algatustel, mis aitavad Eesti teadusel konkurentsivõimeliselt silma paista, näidates seda atraktiivset ja mitmekülgset. Peale *Research in Estonia*, mis on keskne teadust tutvustav algatus, tutvustavad Eesti teadust rahvusvaheliselt teisedki organisatsioonid ja võrgustikud (Eesti ülikoolid, Eesti Teaduste Akadeemia, EURAXESS Eesti võrgustik ja Euroopa Komisjoni initsiatiiv, EAS, Eesti Konverentsibüroo jt). Nende kõigiga tihendab *Research in Estonia* koostööd, et tegevuste tulemuslikkust parandada.

4 Eestiga seotud teadlaste mobiilsus Euroopa teadusruumis, <http://www.tips.ut.ee/index.php?module=32&op=1&id=3691>, lk 13–14 [31.03.2016].

5 Ülevaade OECD teaduse, tehnoloogia ja tööstuse teemalistest raportitest 2014–2015, http://www.etag.ee/wp-content/uploads/2014/02/OECD-STI-2014-report_030316.pdf, lk 5 [31.3.2016].

6 Hõlmab riiklikku ja erasektori rahastust, struktuuritoetusi ja välismaa allikaid.

7 Teadus- ja arendustegevuse rahastamine Eestis, <http://www.etag.ee/tegevused/uuringud-ja-statistika/statistika/teadus-ja-arendustegevuse-rahastamine-eesis/> [31.03.2016].

2. Ülevaade Eesti teaduse rahvusvahelisest tutvustamisest 2012.–2015. aastal

Alates 2012. aastast on ETAg juhtinud Eesti teadust rahvusvaheliselt tutvustavaid tegevusi. Esimeseks etapiks oli Haridus- ja Teadusministeeriumi programmi „Teaduse rahvusvahelistumine“ projekt „Eesti teaduse rahvusvahelise tutvustamise raamistiku väljatöötamine ja Brüsselis TAI kontaktbüroo avamine“ (ETRA). Projekti eesmärgiks oli luua Brüsselisse TAI kontaktbüroo ja töötada koos teadus- ja arendustegevuse huvigruppidega välja Eesti teaduse rahvusvahelise tutvustamise raamistik, sobilik visuaalne identiteet, internetiportaal ja sotsiaalmeedia kanalid. Selle raames sündis tootemärk *Research in Estonia*, mis on osa kogu Eestit tutvustavast brändist *Welcome to Estonia*. ETRA projekt lõppes 31. augustil 2015. ETAg jätkas Mobilias Plussi programmi raames *Research in Estonia* brändi all välja töötatud turundustegevuste koordineerimist. *Research in Estonia* algatusega hakati Eesti teaduse edulugusid esimest korda teadlikult tutvustama ühise tootemargina, pannes aluse meie teaduse senisest edukamale rahvusvahelisele tutvustamisele.

Research in Estonia tootemargi raames teaduse tutvustamise tegevused olid aastatel 2012–2015 suunatud kahele sihtrühmale: välis-teadlased ja välisavalikkus. Põhisõnumiks on olnud Eesti kui usaldusväärse teadusriigi ja teaduse tegemise koha tutvustus. Sõnumi edastamise olid kaasatud ülikoolide ja teadusasutuste esindajad. Olulise nõuandva üksusena tegutses *Research in Estonia* töörühm, kuhu kuulusid ülikoolide, aga ka sihtasutuse Archimedes (algatus *Study in Estonia*⁸), EASi, Haridus- ja Teadusministeeriumi ning muude partnerite esindajad.

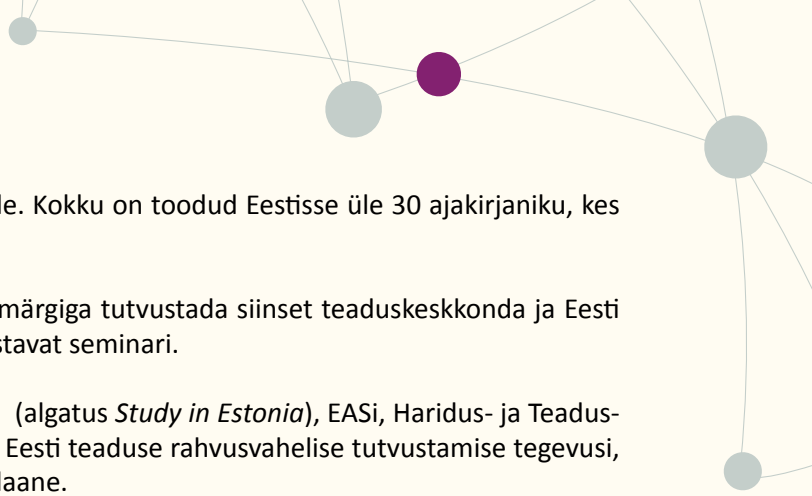
Koostöö tulemusena võib välja tuua järgmised tegevused.

Loodi *Research in Estonia* koduleht (www.researchinestonia.eu), mis on Eesti teadusteabe ja edulugude koondamise koht. Oma karjääri edendada soovivad teadlased saavad sealt info ning edasised suunised teistelt lehtedelt (EURAXESS, *Work in Estonia*, *Study in Estonia* jms) teabe hankimiseks. Selle tulemusena on suur osa lehe külastajatest tulnudki teistelt Eestit tutvustavalt lehtedelt. Veebileht tutvustab Eestis arendatavaid teadusvaldkondi, annab ülevaate teadusasutustest ja teaduse rahastusest ning kajastab Eesti Rahvusringhäälingu teadusuudiseid ja *Research in Estonia* originaalartikleid.

Loodi *Research in Estonia* sotsiaalmeedia kanalid: Facebooki leht (630 liitunud huvilist seisuga 28.03.2016), Twitteri konto (247 jälgijat seisuga 28.03.2016) ja Youtube'i kanal Eesti teaduse maineklipi „*Estonia – a place for science*“ jaoks (230 052 vaatamist seisuga 31.03.2016). Põhiliselt kajastuvad Facebook'i postitustes Eesti teadussaavutused ja -üritused ning koostööpartnerite uudised. Leht on suunatud välisteadlastele. Twitteri postitused Eesti teadussaavutustest ja -üritustest on mõeldud eelkõige valdkondlikele organisatsioonidele ja välisajakirjanikele.

Tutvustati Eesti teadust rahvusvahelistel üritustel: *EuroScience Open Forum* (2014), *European Association of Research Managers and Administrators* (2014), *Science and You* (2015) ning *EXPO Milanol* (2015).

8 *Study in Estonia* on kaubamärk, mille all viiakse ellu kõrghariduse rahvusvahelise turundamise tegevusi. Elluvijaks on SA Archimedes Dora+ tegevuse 4 alt.



Korraldati kolm Eesti teadust tutvustavat visiiti välisriikide teadusajakirjanikele. Kokku on toodud Eestisse üle 30 ajakirjaniku, kes on visiitide põhjal kirjutanud 40 artiklit.

Korraldati Eestis õppivatele välisstudengitele 19 visiiti teadusasutustesse, eesmärgiga tutvustada siinset teaduskeskkonda ja Eesti teadlaste tööd. Brüsselis korraldati 14 Eesti teadus- ja arendustegevust tutvustavat seminari.

Loodi *Research in Estonia* tööühm, kuhu kuuluvad ülikoolide, SA Archimedes (algatus *Study in Estonia*), EASi, Haridus- ja Teadusministeeriumi ning teiste partnerite esindajad. Tööühm kavandab ja viib ellu Eesti teaduse rahvusvahelise tutvustamise tegevusi, kohtudes regulaarselt ning kinnitades *Research in Estonia* aastaseid tegevusplaane.

Oluline koht Eesti teaduse rahvusvahelisel tutvustamisel on olnud Brüsseli TAI kontaktbürool, mis avati 2012. aasta märtsi lõpus. Büroo juhib Eesti teadus- ja arendustegevuse tutvustamist Brüsselis, osaleb teiste riikide sealsete T&A-büroode tegevustes, toetab Eesti teadus- ja arendusasutusi ürituste korraldamisel ja pakub võimalusi Brüsselis stažeerida.

3. Teaduse rahvusvahelistumise tegevuste seos teiste strateegiatega

Teaduse rahvusvahelistumist on peetud oluliseks juba mitmendat strateegiaperioodi ning see on üks TAI-strateegia neljast eesmärgist aastaks 2020. Eesti peab olema rahvusvahelises TAI-koostöös aktiivne ja nähtav. TAI-strateegia toob välja, et Eesti teaduse saavutusi tuleks rahvusvaheliselt rohkem tutvustada, osaleda koostööprojektides ning täita kõrgtehnoloogilisi tellimusi rahvusvahelises koostöös.

Strateegia elluviimiseks on Euroopa Struktuurifondide toel käivitatud programm Mobilitas Pluss, mis muude rahvusvahelistumist edendavate tegevuste kõrval ja nendega kooskõlas näeb ette Eesti teaduse sihipärase rahvusvahelise turundamise. Fookus on *Research in Estonia* ja *Study in Estonia* tegevuste ühitamisel ning koostööl ettevõtlussektoriga. Teadust tuleb tutvustada omavahel koostööd tehes, Eesti välisriikides tutvustamise laiemal strateegialoomuliku osana, et kujundada Eesti kui teadmiste ja nutikalt valitud valdkondadele keskenduva teadusriigi mainet.

Eesti teaduse rahvusvahelise turunduse eesmärgina näeb dokument „Kõrghariduse ja teaduse rahvusvahelistumise prioriteetsed tegevused 2013–2020“⁹ Eesti kõrghariduse ja teaduse kõrget rahvusvahelist mainet (atraktiivsust) valitud valdkondades ning Eesti kui teadmiste fokuseeritud väikeriigi mõjukuse ja mainekuse suurendamist teadusmaailmas.

Käesoleva strateegia sihtide saavutamist toetavad peale TAI-strateegia tegevuste veel järgmised strateegiad, arengukavad ja meetmed: Eesti kõrghariduse rahvusvahelise tutvustamise strateegia 2015–2020¹⁰, Eesti 2020¹¹, Talendid Eestisse¹², Mobilitas Pluss¹³. Strateegia eesmärgid sõnastades ja tegevusi kavandades on lähtutud ka nutika spetsialiseerumise analüüsist¹⁴, teadmispõhise majanduse uuringu lõppraportist 2012¹⁵ ja EU *Member States Innovation Performance*'ist 2015¹⁶. Strateegia koostamisel vajalike lisaandmete kogumiseks korraldas OÜ Turundusproff välisteadlaste küsitluse, et saada teada, mis põhjustel on välisteadlane Eestisse teadustööle tulnud ning millised on siin töötamise positiivsed ja negatiivsed küljed.

-
- 9 Kõrghariduse ja teaduse rahvusvahelistumise prioriteetsed tegevused 2013–2020, https://www.hm.ee/sites/default/files/rvl_prioriteetsed_tegevused_2013-2020_51112.pdf [28.03.2016].
- 10 Eesti kõrghariduse rahvusvahelise tutvustamise strateegia 2015–2020, <http://archimedes.ee/wp-content/uploads/2015/07/Kõrghariduse-rahvusvahelise-tutvustamise-strateegia.pdf> [28.03.2016].
- 11 Konkurentsivõime kava Eesti 2020, http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/nrp/nrp_estonia_et.pdf [28.03.2016].
- 12 *Work in Estonia* – välispetsialistide Eestisse kaasamise tegevuskava 2015–2016, http://www.koda.ee/public/WIE_tegevuskava.pdf [28.03.2016].
- 13 Teaduse rahvusvahelistumine, mobiilsuse ja järelkasvu toetamine ehk Mobilitas Plussi toetuse andmise tingimused, <http://www.etag.ee/wp-content/uploads/2016/01/Mobilitas-Pluss-Lisa-1.pdf> [28.03.2016].
- 14 Nutika spetsialiseerumise valdkondlikud raportid, <http://www.arengufond.ee/nutikas-spetsialiseerumine/tutvustus/> [28.03.2016].
- 15 Eesti Vabariigi Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi arendustöö nõustamisteenus „Teadmispõhise majanduse suunas liikumiseks vajaliku tööjõu ja koolitusvajaduse väljaselgitamise uuring“, https://www.mkm.ee/sites/default/files/teadmistep_hise_majanduse_uuringu_praport.pdf [28.03.2016].
- 16 *Innovation Union Scoreboard 2015*, http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards/files/ius-2015_en.pdf [28.03.2016].



4. Visioon

Aastaks 2022 on Eesti rahvusvaheliselt tuntud tugeva ja uuendustele avatud teadusriigina.

Teaduse rahvusvaheline tutvustamine toetab Eesti teaduse rahvusvahelistumist ja Eesti majanduse konkurentsivõime kasvu. Aastaks 2022 on **Eesti teaduse tuntus rahvusvaheliselt suurenenud ning Eesti teadlaste ja teadusasutuste atraktiivsus koostööpartnerina on kasvanud.**

5. Teaduse rahvusvahelise tutvustamise arengueesmärgid

Arengueesmärgid visiooni saavutamiseks:

1. Eestil on maailmas atraktiivse teadusriigi maine, mida toetab toimiv ja järjepidev koostöö Eestit tutvustavate algatuste ja organisatsioonide vahel;
2. välismaalasest huvilisele suunatud info Eesti teaduse kohta on päevakajaline ja kättesaadav;
3. nutika spetsialiseerumise kasvuvaldkondades tegutsevate välisettevõtete teadlikkus Eesti TAI tulemustest ning ettevõtete ja teadlaste koostöö edulugudest on suurenenud.

6. Eesmärkide saavutamine

Käesolev strateegia panustab TAI-strateegia¹⁷ esimese ja neljanda alaeesmärgi alljärgnevate indikaatorite täitmisesse.

Maailmas enamtsiteeritud teadusartiklite tipmisse kümnendikku kuuluvate Eesti kõrgetasemeliste artiklite osakaal (eesmärk 11% aastaks 2020).

Eesti edukus ELi teadus- ja arendustegevuse raamprogrammis Horisont 2020: võidetud lepingute maht elaniku kohta protsentuaalse osakaaluna Euroopa keskmisest (eesmärk 100% Euroopa keskmisest aastaks 2020).

Peale selle jätkab *Research in Estonia* Mobilias Plussi programmi raames teaduse turundustegevusi kirjeldavate indikaatorite täitmist: 12 turundusüritust aastaks 2018 ja 23 aastaks 2023¹⁸.

Teaduse rahvusvahelise nähtavuse suurendamist ja maine kujundamist, koostöövõrgustike ning infokanalite laiendamist ja nutika spetsialiseerumise kasvualdkondade tutvustamist toetavad kolm tegevussuunda.

6. 1. Tegevussuund 1: Eesti teaduse maine kujundamine ja rahvusvahelise nähtavuse suurendamine

Tegevussuuna eesmärgiks on kujundada Eesti teaduse rahvusvahelist head mainet ning suurendada siinse teadus-arendustöö nähtavust ja tuntust. Selle saavutamiseks tutvustatakse Eesti teadussaavutusi, teadlasi ja teadustöö keskkonda. Tutvustamistegevused koonduvad *Research in Estonia* tootemargi alla, mis on kooskõlas Eesti kaubamärgiga.

Eesti teaduse rahvusvahelise tutvustamise tegevused keskenduvad 70% ulatuses nutika spetsialiseerumise kasvualdkondadele ja 30% ulatuses teistele teadusvaldkondadele.

¹⁷ Eesti teadus- ja arendustegevuse ning innovatsiooni strateegia 2014–2020 „Teadmistepõhine Eesti“, https://www.hm.ee/sites/default/files/59705_teadmistepohine_eesti_est.pdf [07.04.2016].

¹⁸ Teaduse rahvusvahelistumine, mobiilsuse ja järelkasvu toetamine ehk Mobilias Plussi toetuse andmise tingimused, <http://www.etag.ee/wp-content/uploads/2016/01/Mobilias-Pluss-Lisa-1.pdf>, lk 21 [07.04.2016].

6.1.1. Teaduse edulugude esitamine meediakanalites

Suur rõhk on Eesti tippteadlaste tutvustamisel rahvusvahelise lugejaskonnaga meediaväljaannetes väljaspool teadusmeediat (nt ajakiri *Life in Estonia*), toetades nende persoonibrändide tuntuust ja mõju kasvu.

Jätkatakse teaduse edulugude kajastamist ERRi ingliskeelses uudisteportaalis ning *Research in Estonia* omakanalites.

6.1.2. Teadust tutvustavate visiitide korraldamine

Eri sihtrühmadele, nagu välisajakirjanikud ja -üliõpilased, investeerimisest huvitatud ettevõtjad, välissharidustöötajad jm, korraldatakse visiite teadusasutustesse, et näidata Eesti teaduse ja teadlaste tiptaset ning mitmekülgust.

Visiite korraldatakse koostöös teiste asutuste ja algatustega (ülikoolid, Välisministeerium, Riigikantselei, EAS, *Study in Estonia*, *Erasmus Student Network* jt), kes samuti pakuvad tutvustuskäike Eestisse.

6.1.3. Messidel ja rahvusvahelistel üritustel osalemine

Eesti teadust tutvustatakse rahvusvahelistel üritustel, näiteks nagu Eestit tutvustavad üritused välismaal, teadusmessid ja -konverentsid, ettevõtlusmessid, infoüritused jt. Ühtlasi korraldatakse koostöös Brüsseli bürooga Eesti teadus- ja arendusasutuste üritusi, mis on eelkõige suunatud välisteadusadministraatoritele ja poliitikutele.

6.1.4. Eesti teadust tutvustavate infomaterjalide koostamine

Teaduse tutvustamise juures on oluliseks abivahendiks koondatud ja sihtrühmapõhised infomaterjalid, näiteks Eesti teadussüsteemist, teadusinfrastruktuurist, kasvualdkondadest.

Luuakse slaidid, messiboksikujundus, video, pildipank jms, mis toetavad Eesti teaduse tutvustamist ning hõlbustavad partneritel oma tegevustes Eesti teaduse esiletõstmist.

6.1.5. Eesti teadust tutvustava teabematerjali kättesaadavaks tegemine

Peamiseks Eesti teadust rahvusvaheliselt tutvustavaks omakanaliks on *Research in Estonia* veebileht Researchinestonia.eu, kuhu koondatakse erinevad Eesti teadust ingliskeelsena tutvustavad infomaterjalid, et need oleksid hõlpsasti loetavad ning allalaaditavad.

Tehakse kodulehe arendustööd, et vastata kasutajate vajadustele ning hõlbustada informatsiooni levikut.

Infovoldikud ja muud trükised, lingid elektroonilistele materjalidele saadetakse ülikoolidesse ja teistesse teadusasutustesse, Eesti välisesindustesse, valdkondlikesse ministeeriumitesse ning partneritele, kes neid vastavalt vajadusele oma turundustegevustes kasutavad.

6.2. Tegevussuund 2: koostöö laiendamine ja tõhustamine ning teabelevikanalite mitmekesistamine

Tegevussuuna eesmärgiks on oluliselt laiendada ja arendada strateegilist partnerlust Eesti mainet ning nähtavust sihipäraselt kujundavate asutuste ning organisatsioonidega, et Eesti riigil oleks rahvusvaheliselt teadusriigi kuvand. Koostöö võimaldab tutvustustegevusi tõhusamalt ja mõjukamalt korraldada. Peamised partnerid on *Study in Estonia*, ülikoolid, Eesti Teaduste Akadeemia, teadusasutused, Välisministeerium, EAS, Eesti Konverentsibüroo ja Eesti ajakirjanikud.

6.2.1. Seniste partneritega koostöö tihendamine

Research in Estonia Eesti teaduse tutvustamise tegevustesse on tihedalt kaasatud ülikoolide teadusarendusosakondade ja kommunikatsiooniüksuste esindajad. Suur osa neist kuulub regulaarselt kohtuva *Research in Estonia* töörühma, mis on tutvustustegevuste kavandamise ja korraldamise nõuandev kogu.

Tihendatakse koostööd kõrghariduse rahvusvahelise tutvustamise algatusega *Study in Estonia* (SA Archimedes), selleks luuakse iga-aastased ühised tegevuskavad. Eesmärgiks on toetada teineteise tegevusi ning luua ühisalgatusi, et ühtsete turundustegevuste kaudu saavutada suurem rahvusvaheline nähtavus teaduse ja kõrghariduse valdkondades.

6.2.2. Uute partneritega koostöö alustamine ja hoidmine

Tegevusi ellu viies tehakse koostööd Eestit tutvustavate asutuste ja algatustega, nagu EAS, SA Archimedes, EAS, Välisministeerium, Riigikantselei, Eesti Konverentsibüroo.

Tegevuste koordineerimiseks kaasatakse osalised olemasolevasse *Research in Estonia* töörühma võrgustikku, mille tegevust koordineerib ETAg'i algatus *Research in Estonia*. Ühiselt arutatakse läbi iga-aastased tegevuskavad ja analüüsitakse toimunud tegevuste tulemuslikkust.

6.2.3. Rahvusvahelistes võrgustikes osalemine ja võrgustike loomine

Teaduse tutvustamise parimate praktikatega kursis olemise ja Eesti teaduse tutvustamise tootemargi *Research in Estonia* tugevdamise eesmärgil osaletakse rahvusvahelistes võrgustikes.

Koostöös partneritega töötatakse välja Eesti teaduse saadikute kontseptsioon. Tegevusega pannakse alus saadikute võrgustikule ning hoitakse see käigus. Osalisi varustatakse vajaliku teabe ja materjalidega, et võimalusel Eesti teadust tutvustada.

6.2.4. Teabekanalite mitmekesistamine

Teadust tutvustavate artiklite avaldamine Eesti mainetrükistes (*Life in Estonia*) ja veebiväljaannetes (nt www.estonia.eu, www.estonianworld.com).

Eesti Teaduste Akadeemia, teadusasutused, Välisministeerium, EAS, Eesti Konverentsibüroo ja Eesti ajakirjanikud.

6.3. Tegevussuund 3: Eesti nutika spetsialiseerumise kasvuvaldkondade tutvustamine

Tegevussuuna eesmärgiks on suurendada teadus- ja arendustegevuse nähtavust nutika spetsialiseerumise kasvuvaldkondades ning tõsta neis valdkondades tegutsevate välisettevõtete teadlikkust Eesti TAI-tulemustest, ettevõtete ja teadlaste koostöö edulugudest, avatud koostöövõimalustest ning teadustaristust. Eesmärk toetab Mobilitas Plussi programmi üldeesmärki tugevdada Eesti teadlaste, teadusasutuste ja ettevõtete rahvusvahelist konkurentsivõimet.

Nutika spetsialiseerumise kasvuvaldkonnad on järgmised.¹⁹

1. Info- ja kommunikatsioonitehnoloogia (IKT) horisontaalselt läbi teiste sektorite.
2. Tervisetehnoloogiad ja -teenused.
3. Ressursside tõhusam kasutamine.

6.3.1. Nutika spetsialiseerumise kasvuvaldkondade tutvustamine messidel ja välisühvirühmade visiitidel

Kõrgemat lisandväärtust loovate välisinvesteeringute meelitamiseks on vaja koostöös EASiga kujundada Eesti rahvusvahelist mainet, mille oluliseks osaks peab saama teadus- ja teadusmahukas ettevõtetus.

Koostöös EASi ja teiste partneritega korraldatakse välisinvestorite ja -ettevõtjate visiite teadusasutustesse, kus neile näidatakse Eesti teadusinfrastruktuuri kõrget taset ning võimalusi koostööks Eesti teadlaste ja teadusasutustega.

Osaletakse partnerina kasvuvaldkondade ettevõtlussektori messidel, kus potentsiaalsetele investoritele tutvustatakse Eesti teadussaavutusi, taristut, teenuseid ja koostöövõimalusi.

6.3.2. Kasvuvaldkondade TAI-tegevust tutvustava teabematerjali loomine

Luuakse infomaterjal (voldikud, presentatsioonid jm), mis tutvustavad nutika spetsialiseerumise kasvuvaldkondi vastavalt sihtrühmale (välisesteadlased, -investorid), tõstes esile iga valdkonna edulood. Luuakse fotopank ning muud visuaalsed abivahendid teaduskeskkonna illustreerimiseks.

6.3.3. Kasvuvaldkondade TAI-tegevust tutvustava teabematerjali levitamine

Kogu kasvuvaldkondi tutvustav infomaterjal koondatakse digitaalselt Researchinestonia.eu kodulehele. Arendatakse kodulehe struktuuri, et rõhutatult esile tuua infomatsiooni ja tagada selle mugav kättesaadavus.

Trükised saadetakse eelkõige EASi, ülikoolide ettevõtlusosakondadesse, valdkondlikesse ministeeriumitesse ning partneritele, kes neid vastavalt vajadusele oma turundustegevustes kasutavad.

¹⁹ TAI Strateegia 2014–2020, https://www.hm.ee/sites/default/files/59705_teadmistepohine_eesti_est.pdf, lk 17 [04.04.2016].

7. Strateegia rakendamine

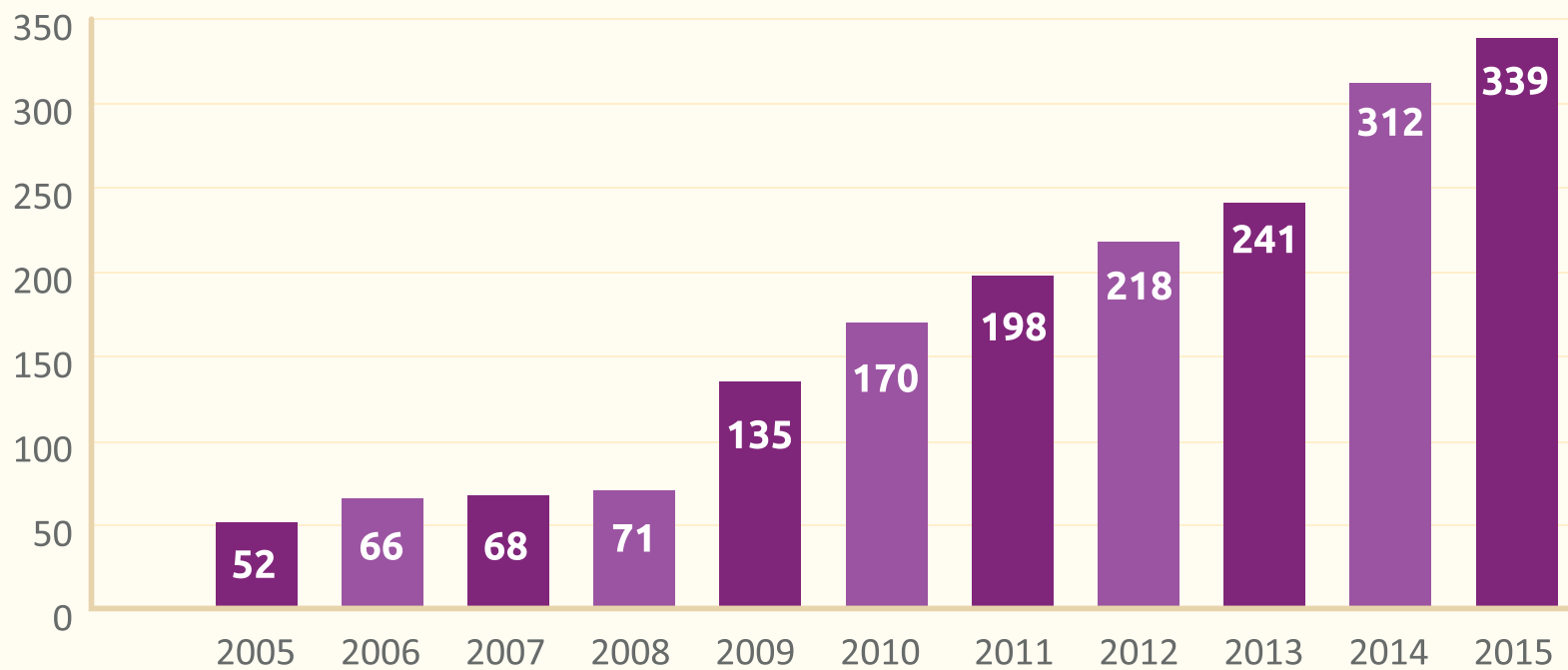
Strateegia rakendamist koordineerib ja strateegiat viib ellu ETAg eelkõige *Research in Estonia* algatuse kaudu. Põhilist osa tegevusi rahastab Euroopa Regionaalarengu Fond alameetmest „Teaduse rahvusvahelistumine, mobiilsuse ja järelkasvu toetamine ehk Mobilitas Pluss“. Strateegia viiakse ellu koostöös teadusasutuste, ministriumite, ettevõtlussektori, EASI, *Study in Estonia* ja teiste partneritega.

Strateegia eesmärkidega seotud olulisemad tegevused on koos eelarveliste näitajatega kirjas *Research in Estonia* iga-aastases tegevuskavas, mille koostamise ja tegevuste planeerimisse ning hindamisse kaasatakse nõuandva kojana *Research in Estonia* töörühm.

Strateegia tegevuste elluviimist hinnatakse 2018. aastal. Selleks tellitakse sõltumatu hindamine, et selgitada välja, kas eesmärkide saavutamiseks on rakendatud sobivaid meetmeid. Vajadusel tehakse ettepanekud tegevuste kohandamiseks.

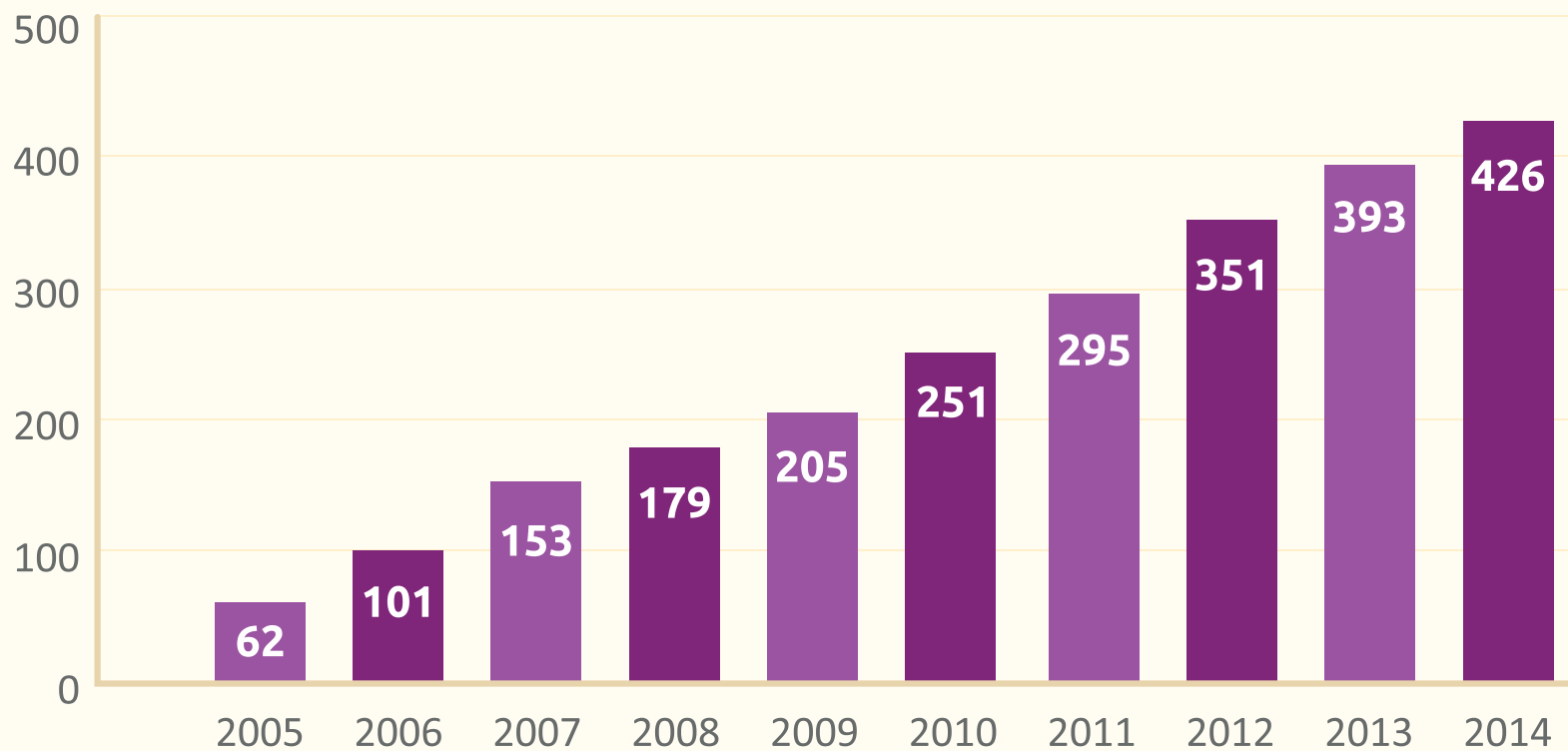
“Eesti teaduse rahvusvahelise tutvustamise strateegia 2016-2022” kiitis heaks Eesti kõrghariduse ja teaduse rahvusvahelistumise nõukoda 31. oktoobril 2016 a.

Eestis õppivate välisdoktorantide arv aastate lõikes

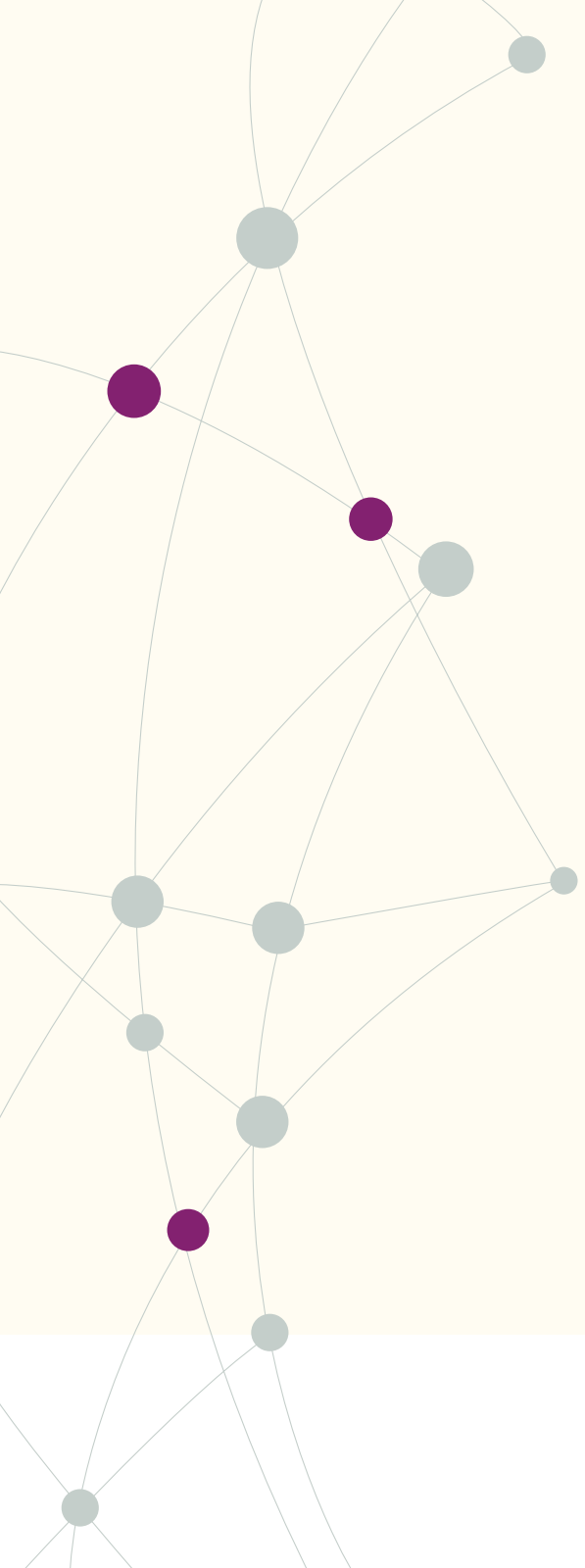


Allikas: Haridussilm

Väliteadlaste arv kasumitaotluseta institutsionaalsetes sektorites aastate lõikes



Allikas: Statistikaamet



Eesti Teadusagentuur
Estonian Research Council



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond



Eesti
tuleviku heaks

Research in
Estonia
Researchinestonia.eu

